Université de Montréal
et du monde.

Concours étudiant

Collection de vêtements des Faucons de l'UdeM

Unité du développement durable

Juillet 2026

Le contexte

Depuis 2007, des faucons pèlerins nichent sur la tour de l'Université de Montréal. Grâce aux caméras installées sur le toit, des milliers de personnes suivent leur quotidien en direct chaque année.

Pour soutenir le projet des Faucons, l'Université lance un concours étudiant visant à créer le visuel de la prochaine collection de vêtements.

Le design gagnant sera imprimé sur une série limitée de vêtements et accessoires vendus dans les succursales de la Librairie de l'UdeM et sur la boutique en ligne.

L'Université de Montréal sera l'unique propriétaire de ce design.

Les prix à gagner

Le projet gagnant remportera :

- Une bourse de **500 $**
- Un t-shirt de la collection Faucons de l'UdeM

Le projet finaliste remportera :

- Une carte-cadeau d'une valeur de **100 $** aux Librairies de l'Université de Montréal.

L'objectif

Créer un visuel original qui célèbre les faucons pèlerins de l'Université de Montréal.

Le design doit évoquer les faucons et peut également représenter :

• leur environnement (la tour Roger-Gaudry, Montréal, le campus, le quartier Côte des neiges)

• l'Université de Montréal

• la nature en ville

• la biodiversité urbaine

• la liberté, le vol, la protection de la faune

• ou toute autre interprétation créative liée au projet

Le style est entièrement libre (illustration, dessin, graphisme, minimaliste, contemporain, etc.).

L'intégration de typographie est autorisée.

Le public cible

La collection s’adresse à l’ensemble de la communauté de l’UdeM, avec une attention particulière à la population étudiante.

Le défi consiste à créer un design moderne et contemporain, capable de séduire de nouveaux adeptes des faucons de l’UdeM tout en renforçant le sentiment d’appartenance à la communauté universitaire.

Les contraintes techniques - 1

Support

Le visuel sera imprimé sur :

- t-shirt
- éventuellement un sac en tissu clair

Impression

Le visuel sera imprimé en sérigraphie. Il est recommandé de :

- Limiter le nombre de couleurs (pas plus de 5)
- Éviter les traits fins
- Privilégier des aplats et lignes suffisamment épaisses
- Ne pas intégrer le logo de l'Université de Montréal au visuel : celui-ci sera apposé séparément.

Les contraintes techniques - 2

Format

Le design devra être d'environ 30x35 cm maximum et pouvoir être utilisé soit :

- au centre de la poitrine
- dans le dos
- sur un côté de poitrine

Fichiers

Le projet final devra être remis en format vectoriel :

- AI
- EPS
- SVG
- ou PDF vectoriel.

Les polices devront être vectorisées.

Attention : le projet gagnant pourra être **adapté aux contraintes de production et d'impression** avant sa mise en vente.

Comment participer?

Lisez attentivement ce brief et envoyez votre proposition au format vectoriel à durable@umontreal.ca au plus tard le **6 janvier 2027 à 23 h 59**.

Votre courriel doit être envoyé depuis votre adresse umontreal et inclure :

- votre nom
- votre cursus actuel
- votre proposition de design au format vectoriel

Une seule proposition par personne est acceptée.

Le concours est réservé aux **membres de la communauté étudiante de l'Université de Montréal**. L'admissibilité sera vérifiée.

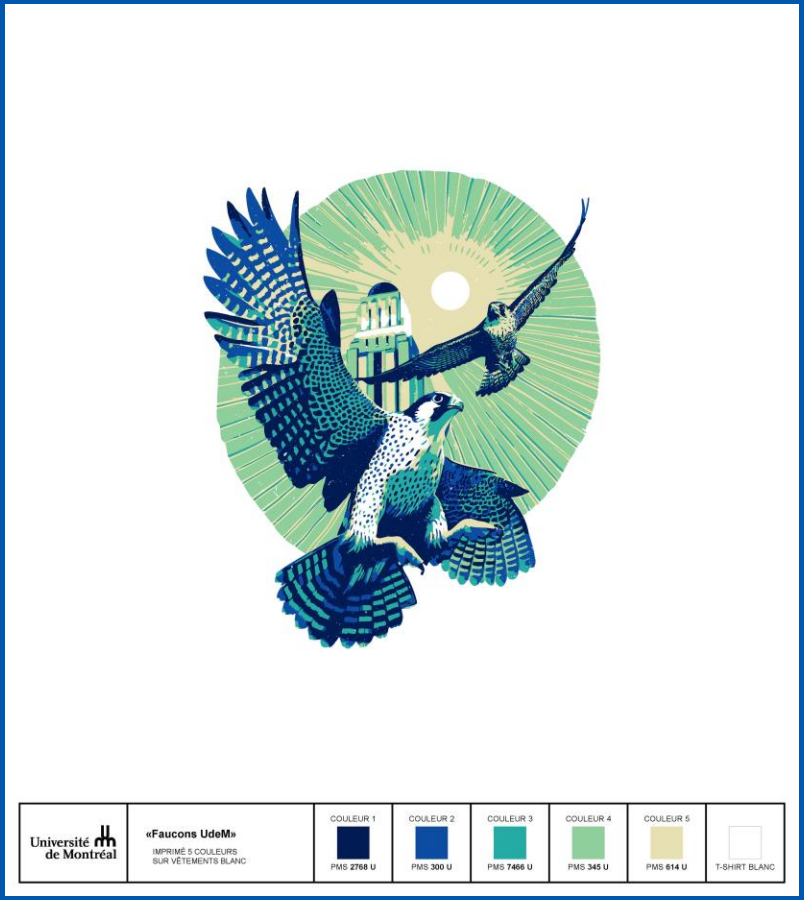
Ce que nous n'accepterons pas

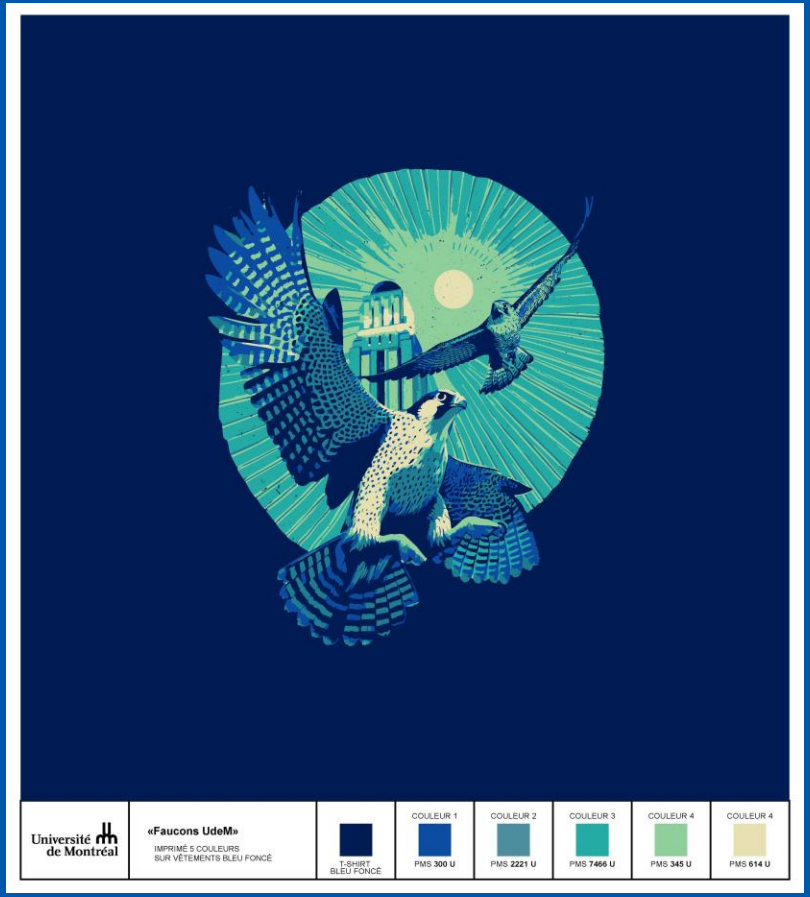
- les photographies
- les images générées par intelligence artificielle
- les éléments soumis à des droits d'auteur appartenant à des tiers
- les designs trop complexes pour l'impression
- les designs ayant déjà fait l'objet d'une présentation à un concours ou prix
- plus d'une proposition par personne

Le processus de sélection

- Dépôt des candidatures : les propositions doivent être envoyées au plus tard le 6 janvier 2027 à 23h59 à l'adresse durable@umontreal.ca.
- Pré-sélection des finalistes : un comité composé de cinq personnes procédera à l'évaluation des candidatures et sélectionnera deux propositions finalistes.
- Vote du public : les deux propositions finalistes seront annoncées le 20 janvier et soumises au vote du public sur les réseaux sociaux.
- Annonce du gagnant : la proposition gagnante sera dévoilée le 28 janvier.

La collection 2025-2026





La collection 2025-2026

La collection 2025-2026

Lien vers la boutique en ligne : https://www.librairie.umontreal.ca/Products.aspx?cat7=29

Université de Montréal

et du monde.